

2021 年学位授权点建设年度报告

(专业学位授权点)

学位授予单位	全称	西北农林科技大学
	代码	10712
授权专业学位类别	名称	工商管理
	代码	1251
	授权级别	硕士专业学位

撰写说明

1. 本报告涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为 2021 年 1 月 1 日—2021 年 12 月 31 日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为 2021 年 12 月 31 日。

2. 本报告不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

目 录

一、总体概况.....	1
(一) 发展定位	1
(二) 培养目标	1
(三) 学位标准	1
(四) 基本概况	2
二、基本条件.....	2
(一) 培养特色	2
(二) 师资队伍	2
(三) 科学研究	7
(四) 教学科研支撑	7
(五) 奖助体系	9
三、人才培养情况.....	9
(一) 招生选拔	9
(二) 思想教育	10
(三) 课程教学	11
(四) 导师指导	12
(五) 实践教学	15
(六) 学术交流	17
(七) 论文质量	17
(八) 质量保证	19
(九) 学风建设	20
(十) 管理服务	21
(十一) 就业发展	22
四、服务贡献.....	23
(一) 科技进步	23

(二) 经济发展	24
(三) 文化建设	25
五、存在问题及改进措施	26
(一) 存在问题	26
(二) 改进措施	27

工商管理

硕士专业学位授权点建设年度报告

西北农林科技大学 MBA 办学历史可追溯到上世纪 90 年代原西北农业大学开办的 MBA 研修班，1999 年开始招收陕西工商管理硕士（陕 MBA），2009 年获批国家 MBA 办学资格。2021 年度本学位授权点建设情况如下：

一、总体概况

（一）发展定位

依托农林经济管理优势学科，以社会需求为导向，形成企业经营管理、投资经济与项目管理、金融业务经营管理、市场营销与供应链管理等 4 个相对稳定且有一定特色和优势的国内有影响力、特色鲜明的工商管理学科。改革教育教学体制，创新校企协同合作方式，完善实践育人新机制，促进人才国际交流与合作，全面提升教育教学质量，立足西北、面向全国工商企业经营管理人才培养，实现人才培养与社会需求紧密衔接。

（二）培养目标

秉承“经国本，解民生，尚科学”的办学理念，以“诚信、朴实、创新、坚毅”为核心价值，突出“三全育人”，构建“思想道德引领+工商管理基础理论+实践应用能力+职业创新训练”相融合的“四位一体”人才培养体系，立足西北、面向全国，坚持“厚基础、宽口径”的培养模式，充分发挥产学研紧密结合办学优势，致力于培养具备国际视野、创新意识、领导能力、品行优良、业务精湛、敢于担当、满足社会主义市场经济需要的复合型及实战型管理精英与领袖人才。

（三）学位标准

本学位授权点制定了《工商管理硕士学位研究生培养方案》及《工商管理硕士研究生主要培养环节要求及考核细则》，详细规定了各培养

环节的规范标准、学分要求和考核内容。

每个学生应至少修满 45 学分：课程学分 34 学分，其他培养环节 11 学分。课程学分 34 学分包括公共课 6 学分、领域主干课 20 学分、选修课 4 学分、方向课 4 学分。其他培养环节 11 学分包括论文开题论证 2 学分，学术交流 1 学分，创新创业训练 6 学分，中期考核 2 学分。

本专业学位论文必须由学生在导师指导下独立完成；学位论文的撰写应兼具实践性和专业性的双重导向；学位论文采取管理案例型、专题研究型、企业诊断与咨询报告型、管理项目设计型等形式撰写；要体现研究生综合运用科学理论、方法和技术解决实践实际问题的能力；学位论文的基本科学论点、结论或建议，应在学术水平上具有一定的理论意义或实用价值。

（四）基本概况

本学位授权点现有专任教师 43 人，其中教授 21 人、副教授 14 人、讲师 8 人。聘有校外行业导师 32 位。目前，2017 级至 2021 级在读人数为 431 人。2021 年，招生录取 171 人，授予学位 122 人，就业 122 人，就业率 100%。

二、基本条件

（一）培养特色

遵循“新文科”与“新工科”、“新农科”交叉融合发展理念，发挥学校农、林、水多学科交叉融合优势，聚焦数字经济、可持续运营管理、企业绿色生产与创新，立足西部，设置有企业经营管理、投资经济与项目管理、金融业务经营管理、市场营销与供应链管理等 4 个相对稳定且有一定特色和优势的学科方向。

（二）师资队伍

1. 专任教师

我校自获批试办 MBA 项目以来，充分利用校内校外、国内国际资源，配备了与本校 MBA 教育规模相适应的足够的师资力量，其中，

2021 年度工商管理硕士（MBA）专业领域的专任教师 43 人，能够保证本授权点稳定、高质量地运行并且不断改进。

（1）人员结构

专任教师普遍具有高学历、高职称，梯队结构、学科结构、学缘结构及知识结构合理，绝大多数教师具有实务经历。见表 2-1。

表 2-1 2021 年 MBA 专任教师结构

专业技术职务级别	合计	年龄结构					具有博士学位人数	具有海外经历人数	具有实务经历人数
		30 岁及以下	31 岁至 40 岁	41 至 50 岁	51 至 60 岁	61 岁及以上			
正高级	21	0	4	7	9	1	21	18	21
副高级	14	1	4	8	1	0	12	12	11
中级	8	1	4	3	0	0	8	4	6
总计	43	2	12	18	10	1	41	34	38
在总人数中的比例		4.7%	27.9%	41.9%	23.2%	2.3%	95.3%	79.1%	88.4%
学缘结构		最高学位获得高校		西北农林科技大学		外校（境内）		外校（境外）	
		在总人数中的比例		46.5%		41.9%		11.6%	
学科结构		学科类别		工商管理	农林经济管理	应用经济学		管理科学与工程	公共管理
		在总人数中的比例		20.9%	53.5%	14.0%		9.3%	2.3%

注：“海外经历”是指在境外高校/研究机构获得学位，或在境外高校/研究机构从事教学、科研工作 4 个月以上。

① 年龄结构

在 43 名专任教师中，30 岁及以下 2 人，占比 4.7%，31 至 40 岁 12 人，占比 27.9%，41 至 50 岁 18 人，占比 41.9%，51 至 60 岁 10 人，占比 23.2%，61 岁及以上专任教师人数 1 人，占比 2.3%。

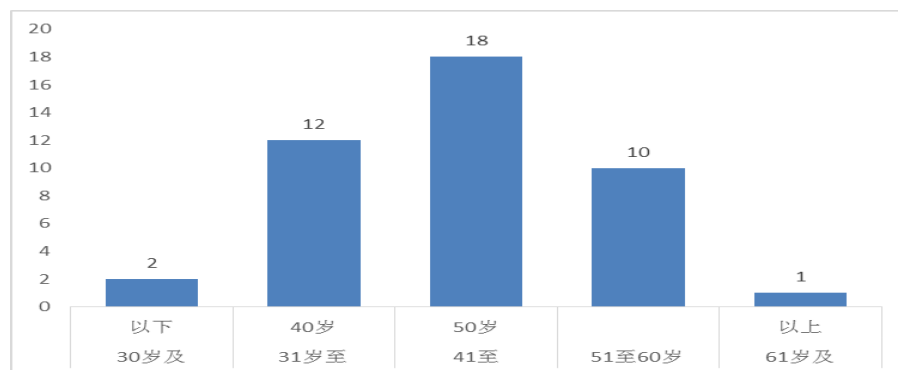


图 2-1 专任教师年龄结构

②学历结构

专任教师 100% 获得硕士及以上学位。具有博士学位的为 41 人，所占比例达 95.3%；在境外高校获得博士学位的有 5 人，占比 11.6%；硕士学位获得者 2 人，占比 4.7%。

③职称结构

专任教师有教授 21 人，占比 48%，副教授 14 人，占比 33%，讲师 8 人，占比 19%；其中，副教授以上专业技术职务的比例为 81.4%。

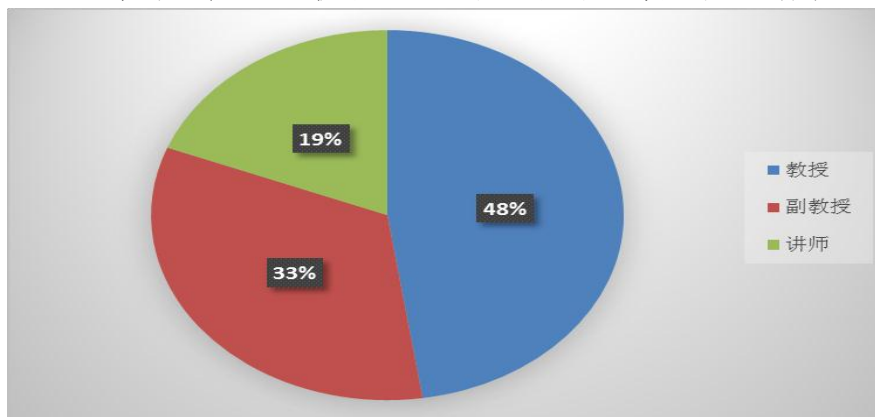


图 2-2 专任教师职称结构

④学科结构

专任教师中属于工商管理学科类别的有 9 人，占比 20.9%；农林经济管理 23 人，占比 53.5%；应用经济学 6 人，占比 14%；管理科学与工程 4 人，占比 9.3%，公共管理 1 人，占比 2.3%。

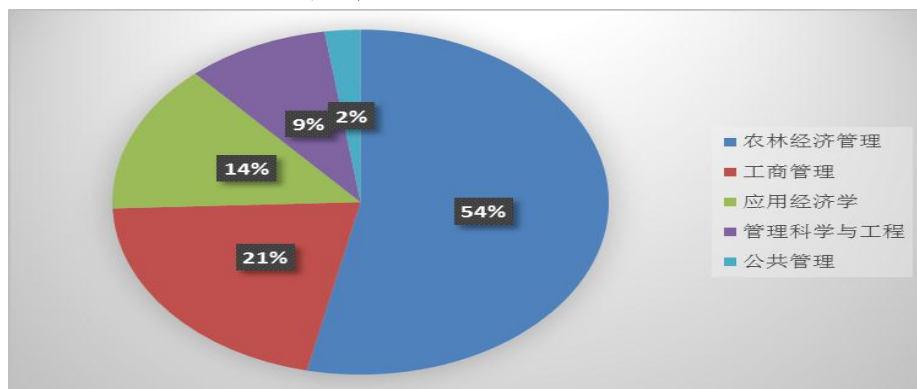


图 2-3 专任教师学科结构

(2) 核心课程师资情况

在工商管理硕士 13 门核心课程中，均配备 3-6 名工商管理专业教

学经验较为丰富的任课教师形成课程组，由 1 位骨干教师担任课程组负责人（6 人为非专任教师）。

（3）参加全国性的专业课程师资培训情况

2021 年，共有 5 人参加了由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会等单位主办的培训。（表 2-2）

表 2-2 参加全国性的专业课程师资培训情况

序号	会议名称	主办单位	时间	地点	参加人
1	第十二届管理案例学术年会	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会 中国管理现代化研究会管理案例研究专业委员会 中国管理案例共享中心	2021.5.25-26	北京	崔永红
2	第十三届全国 MBA 商业伦理与社会责任教学研讨会	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会	2021.7.10-11	上海	陈海滨
3	第二十届管理沟通研讨会会议	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会	2021.7.23-25	兰州大学	王谊
4	公司治理核心课程师资培训会	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会	2021.10.8-10	昆明	杨文杰
5	MBA 培养院校“数据、模型与决策”师资研讨会暨 2021 年度西部 MBA 培养院校师资培训	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会	2021.11.3-5	井冈山	胡华平

2.行业导师

本学位授权点现聘请行业导师 32 人，主要来自金融机构、企业单位和党政机关。其中，来自中国人民银行、长安银行、农村商业银行、证券公司等金融机构的人数占比 18.75%，来自制药、物流、网络、城建等企业单位人数占比 56.25%，来自税务、财政、统计等党政机关占比 25%；主要职务为党组书记、行长、董事长、总经理、副总经理等。

行业导师中，35 岁以下人数占 6.25%，36 至 45 岁占 46.88%，46 至 60 岁占 43.75%，61 岁以上专任教师人数 3.13%；取得硕士及以上学位的高达 30 人，占比 93.75%。2021 年行业导师参与 MBA 学员毕业论文开题论证 185 次，参加毕业论文答辩 134 次。

表 2-3 行业优秀导师统计表

行业	职务	人数	合计	年龄结构				学位	
				35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士	硕士
金融机构	党委委员、驻行纪检监察组组长	1	6	0	2	4	0	1	5
	行长	2							
	副行长	1							
	总经理	1							
	执行董事	1							
企业单位	党委书记、董事长	2	18	2	8	7	1	4	14
	董事长	1							
	总经理	2							
	CEO	1							
	总裁	1							
	副总经理	5							
	总经理	1							
	技术总监	1							
	总工程师	1							
	经理	3							
党政机关	党组书记、常务副主席	1	8	0	5	3	0	2	4
	董事长	1							
	副处长	1							
	副主任	3							
	部长	2							
	党组成员、总统计师	1							
合计		32		2	15	14	1	7	23
占比		100%		6.25%	46.88%	43.75%	3.13%	21.87%	71.88%

2021 年度，本学位授权点骨干教师主持各级各类科研项目共 26 项，经费总额为 774.8 万元，年人均科研经费 64.6 万元；其中纵向项目 18 项，到位经费 647.8 万元，人均 54 万元；横向项目 8 项，到位经费 127 万元，人均 10.6 万元（表 2-4）。

表 2-4 骨干教师科研经费情况

项目类型	科研经费（万元）	人均（万元）
纵向	647.8	54
横向	127	10.6
合计	774.8	64.6

2021 年度，本学位授权点骨干教师发表 SCI、SSCI、CSSCI 等期刊发表学术性论文共 96 篇，人均 8 篇；其中三大检索期刊占比 40.6%（表 2-5）。

表 2-5 骨干教师发表学术性论文情况

期刊类别	数量	中科院分区	JCR 分区	占比
SCI&SSCI	39	2	16	40.6%
		8	16	
		18	4	
		6	2	
CSSCI 及扩展	51			53.1%
CSCD 及其他	6			6.3%
合计	96			100%

注：骨干教师作为第一作者或通讯作者发表的论文。

（三）科学研究

1. 科研项目

2021 年度，专任教师主持省部级及以上纵向研究课题的有 23 人，占比 53.5%；获得国家自然科学基金或国家社会科学基金课题的教师有 13 人，占比 30.2%；本年度获批 24 项，在研 58 项，总经费 1333.3 万元，人均 31 万元，其中，纵向项目 49 项，横向 9 项。

2. 应用成果

2021 年度，专任教师咨询报告、行业分析报告、案例研究等共 18 项。其中，咨询报告被部门采纳 2 项，行业分析报告 9 项，进行的案例研究被中国管理案例共享中心案例库收入 1 篇。MBA 学员在全国 MBA 管理案例精英赛中获奖 1 项。

（四）教学科研支撑

1. 教学的软硬件设施

学校图书馆拥有藏书 280 多万册，电子文献 200 多万份，其中经济管理类书籍 4 万余册，经管学院设有信息资料中心，并专门设置了 1 个 MBA 图书阅览室，可直接使用中国知网、万方等相关数据库 10 个以上。

西北农林科技大学 MBA 全部核心课程和选修课程均使用多媒体教学，教学课件质量较高，学生反映教学效果良好。目前，可供 MBA 学生使用的实验室 2 个，共有计算机 178 台，可用 ERP 实验、证券市场模拟、统计与数据挖掘实验。

学校校园网功能不断完善，网络运行管理系统、网络服务及信息资源系统运行良好，MBA 研究生的教学管理已纳入“西北农林科技大学研究生综合管理信息系统”，可进行 MBA 研究生从入学报到、到毕业答辩、学位申请的全过程管理。

2.联合培养基地建设

本学位授权点与相关行业部门开展密切合作，结合各个方向的培养目标和课程体系，共建设了有特色、运转良好的校外实践、实训基地或实证调查基地实践基地 16 家。

表 2-6 MBA 教学实践基地统计表

序号	基地名称
1	西安爱菊粮油工业集团有限公司
2	西安银桥乳业（集团）有限公司
3	西安一带一路国际商务中心
4	陕西林业集团长隆生物科技有限公司
5	杨凌示范区创新创业园发展有限公司
6	陕西齐峰果业有限责任公司
7	陕西华秦农牧科技有限公司
8	杨凌菲格无花果产业发展有限公司
9	杨凌天成东北特种野猪养殖有限公司
10	延安市南泥湾开发区管理委员会
11	陕西省礼泉县袁家村
12	杨陵区五泉镇王上村
13	杨凌示范区地方金融监管局
14	中国人民银行杨凌示范区支行
15	中国银行杨凌农业高新技术产业示范区支行
16	杨凌农村商业银行股份有限公司

（五）奖助体系

由于工商管理专业硕士录取的全是在职研究生，2019 年学校取消了非全日制研究生助学金，所以工商管理专业硕士目前没有助学金，为了激励学生积极参与各项培养活动，学校设立了奖励案例、大赛奖励等评优、选优，等奖励制度。

三、人才培养情况

（一）招生选拔

1. 报考录取

2021 年 MBA 第一志愿报考 344 人，申请调剂参加复试 191 人；录取了 171 人，其中第一志愿 32 人，调剂生 139 人。报录比 31.96%，其中第一志愿上线率 9.3%。

2. 生源结构

在录取的 171 人中，本科毕业 153 人，占录取人数的 89.47%；企业中高层管理者录取 65 人，占比 38.01%；一流院校（包含双一流学科和国外学历）生源 43 人，占比 25.15%。

表 3-1 本专业学位研究生招生报录比统计

	报名人数	实际录取人数	报录比	本科毕业占比	中高层管理者占比	一流院校毕业占比
硕士研究生	344	171	31.96%	89.47%	38.01%	25.15%

3. 优化招生的相关举措

（1）谋地域做布局。以陕西、河南等省为主要生源市场，重点宣传推介、开拓四川、山西、甘肃等周边省市生源市场。

（2）整合校内 MBA 教学资源，进一步强化办学特色。整合校内 MBA 教学资源，加强与各学院之间、校地之间和校企之间的紧密合作，特别是加强经管学院与葡萄酒学院、食品工程学院等特色学院的合作，努力拓展葡萄酒、食品安全等涉农行业高级管理人才的培养；加强与相关省市组织部联系，不断挖掘 MBA 教育的深度和广度。

（3）加强宣传，拓展涉农行业的 MBA 优质生源市场。加大各类

宣传：官网、微信公众号及时更新，开发抖音视频，衔接知名网站专访等，辐射宣传；建立校友会，发掘校友资源；深入地市、行业、企业，广泛宣讲：派发招简、现场交流；招生大使：邀请在读学员、毕业校友现身说法，口碑宣传、转介生源；加强对外联系、合作，扩大 MBA 朋友圈；注重 MBA 文娱生活，加强 MBA 文化建设；组织申报 MBA 各类奖项，提升知名度。

（二）思想教育

1.思政课程建设

开设《社会主义市场经济导论》必修思政课程，制定课程思政改革实施方案，开展“思政课大练兵与课程思政建设”主题活动，推动课程思政元素融入教学设计，发挥专业课程“价值引领”职能，年内完成“课程思政”教学方案设计 37 门，课程思政覆盖率达 100%。举办课程思政教学研讨、课程思政骨干观摩课等，引导教师充分挖掘专业课程育人内涵，提升教师“课程思政”育人能力，提升思政教育效果。引导教师积极投身课程思政建设改革，将国家重大战略内容融入课堂讲授之中，深入挖掘专业课程育人内涵，强化经济学理论与中国实践的有效融合，构建全课程育人格局，年内凝练形成课程思政教学案例 39 个。本学位授权点教师获校级“课程思政教学能手”1 人次，《组织行为学》课程建设获批校级教改项目立项，《管理沟通》课程获批校级“课程思政示范课程培育项目”。

2.辅导员队伍建设

2021 年学院研究生辅导员兼任 MBA 辅导员，主要通过充分发挥导师在 MBA 思想政治教育中首要责任人作用，在政治思想、道德品质、学识学风等方面以身作则、为人师表，影响和带动研究生健康成才，做到思想上正确引导，政治上明确要求，学术上严格把关，生活上热情关心。定期开展研究生思政工作研讨交流，选派 40 余名教师参加师德专题培训、导师能力提升研修班，持续提升思政队伍职业素养和思政教育

能力。

3.研究生党建工作

2021 年设立 MBA 临时党支部，主要以新生入学教育、专业思想教育为契机，指导学生科学制定和有效实施学业规划，实现对全过程教育引导。突出产学研特色，提升课程、科研、实践、文化全程育人质量；强化校内校外、课内课外、线上线下全方位育人功能，促进学生德智体美劳全面发展。积极投身疫情防控工作，2020 级 MBA 全班捐赠 12700 元给省慈善协会，2020 级 MBA 学生赵腾，在西安高新区管委会工作，作为一名党员，在疫情发生后，积极主动参加到抗疫一线，白天黑夜，在基层村落和社区积极协调组织群众进行核酸检测，在高新区疫情防控指挥部积极进行确诊者密接人员信息的流调和摸排，及时摸查出行动轨迹，精准管控，一直坚守在抗疫一线。

（三）课程教学

1.核心课程及主讲教师

按照培养方案，MBA 共有 37 门课程，2021 年根据学生选课情况开设课程 23 门。核心课程设置符合教育部和全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会的规定要求；本学位点开设的核心课程，每门课均配备 2 名以上工商管理专业教学经验较为丰富的任课教师，有完整的课程设计 & 执行良好；核心课程及重要必修课程的任课教师中，教授、副教授所占比例 81.4%。核心课程及重要必修课程有明确的课程和案例建设计划；所有的 MBA 核心课程都有多媒体教学课件，并使用多媒体教学设施进行教学。

2.课程教学质量

MBA 课程有应用经济学、工商管理、农林经济管理等学科支撑；本专业培养方案应与培养目标紧密结合，有完整的课程设计，课程设计和教学环节安排科学、合理，能够体现出对工商管理硕士专业学位研究生的创新创业能力、实践能力、社会责任、职业道德以及国际视野的培

养；选修课包括企业经营管理方向、投资经济与项目管理方向、金融业务经营管理方向、市场营销与供应链管理方向等，既体现办学单位的专业特色，又能够联系当地社会经济发展的要求；本学位点开设的核心课程教学综合满意度均高于 90 分；本学位点开设的所有课程能够运用现代教学手段。

3.持续改进机制建设

课程教学质量良好，建立了研究生教学督导、教学评价持续改进机制；2021 年本学位点开展课程改革项目 4 项，学校、学院有一定经费投入；每门课都有教学实践案例，其中案例《小微不小 节流有道》，收录至中国管理案例共享中心案例库，在全国 MBA 培养院校中共享。

MBA 中心积极组织教师积极参加全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会举办的各类培训。2021 年 5 人次教师参加全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会举办的各类培训。

（四）导师指导

1.校内导师选聘、培训、考核

导师选聘实行年度审核制，严格执行《西北农林科技大学研究生指导教师招生资格年度审核办法》和《西北农林科技大学工商管理硕士（MBA）研究生双导师制实施办法》文件。导师招生资格实行校院两级年度审核、动态管理。学校每年开展导师招生资格审核，各学院（系、所）具体负责本单位审核工作。学院（系、所）根据学科发展和人才培养需要，从政治素质、师德师风、学术水平、指导能力、培养条件等方面全面审核，避免唯职称、唯经费、唯论文确定选聘条件，严格执行师德师风问题“一票否决”制。

每年参加学校学院组织的导师培训不少于 10 人次，新晋导师必须参加培训。根据《西北农林科技大学研究生指导教师培训管理暂行办法》（研院〔2021〕7 号）文件精神，经管学院于 2021 年通过多种形式开展了 MBA 研究生导师培训。培训类型包括岗前培训、专题培训和常

规培训。培训内容包括教育政策、师德师风、学术道德、科研诚信、心理健康、导学关系、名师指导、授课方法等方面的学习、宣讲、研讨及经验交流等。

在 MBA 导师考核与管理上，MBA 导师考核由各学院（系、所）负责，从政治表现、师德师风、学术水平、指导精力投入、育人实效等方面对导师进行考核评价，考核结果将作为导师招生资格年度审核和招生指标配置的重要依据。学校开展“优秀导师”、“优秀导师团队”、“优秀学位论文”等评选活动，对认真履行导师职责、研究生培养成效显著的导师（团队）给予表彰奖励，并大力宣传。对未履行导师职责或违法相关管理规定的导师，视情节轻重，给予约谈、限招、停招和退出导师岗位处理。

导师考核制度健全，执行良好；对指导培养学生不力的导师，实行约谈或者限招；每年对导师开展考核评价；实行师德师风评价一票否决制。依据《西北农林科技大学师德师风考核要点》的要求，从政治素质、品行修养、业务素质 and 仁爱之心四个方面对导师进行考核。考核结果由三部分组成：学生评价（30%）、基层组织师德师风考核组评价（40%）和学院师德师风考核组评价（30%）组成，各部分评价总合作为导师师德师风的考核结果。师德师风考核结果将作为导师考核、岗位评聘、职称评定等的首要条件。

2.行业导师选聘、双导师制

为落实 MBA 研究生培养“双导师制”，有效提升专业学位研究生的职业技能，强化实践能力和创业能力，根据《西北农林科技大学专业学位研究生校外合作指导教师选聘及管理办法》文件精神，校外 MBA 指导教师任职资格包括：熟悉 MBA 教育的特点，具备深厚的企业管理理论基础和实践经验，能够履行指导 MBA 学生的职责；大公司中层及以上管理者；中小企业高层管理者；大学及科研院所经济类或管理类高级职称者；政府及事业单位副处级及以上领导干部。

行业导师由 MBA 教育中心负责选聘，一般在第三学期选择，行业导师实行聘任制，聘期一般为三年。任期满后对行业导师的思想品德、履职情况进行考核，考核合格者可连续聘任。行业导师原则上每届不超过 5 人，校外导师由 MBA 教育中心提名、审查。行业导师为研究生开展科研、设计、调查等实践活动提供条件。

表 3-2 MBA 校外优秀行业导师队伍结构

专业技术 职务级别	单位类型					合计
	党政 机关	企业 单位	事业单位		其他机构	
			高校	其他		
董事长	0	5	0	0	0	5
董事	0	3	0	0	0	3
总经理	0	5	0	0	0	5
副总经理	0	6	0	0	0	6
总监	0	4	0	0	0	4
业务主管	0	3	0	0	0	3
其他	5	1	0	0	0	6
总计	5	27	0	0	0	32

3. 导师制度建设和执行

根据《西北农林科技大学研究生导师岗位职责及管理办法》（校研发〔2021〕139号）规定，我校明确 MBA 导师是研究生培养的第一责任人和思想政治教育的首要责任人。MBA 导师应政治素质过硬、师德师风高尚、业务素质精湛，在履职过程中应坚持“四为”方针，严格执行导师指导行为“十不得”要求。学校实行 MBA 导师岗位校院两级管理。研究生院是学校 MBA 导师岗位管理的主管部门，学院（系、所）是导师岗位管理的实施主体。学校鼓励跨学科建立导师组，联合指导培养研究生，充分发挥导师团队协同作用。

校内导师主要负责指导 MBA 研究生培养相关的选课、学术活动、学位论文的研究和写作等。导师应根据 MBA 教育的特点，结合 MBA

教育中心关于 MBA 研究生论文写作的要求，指导 MBA 研究生的研究方向和论文选题，制定相关的论文工作计划，对 MBA 研究生论文的质量进行严格把关，并敦促研究生在规定的时间内完成学位论文的写作等全过程指导。指导 MBA 研究生社会实践报告的撰写，并对社会实践报告做出评语，确定成绩。

校外导师主要负责 MBA 研究生的实际能力的培养。通过言传身教培养学生分析实际问题、解决实际问题的能力。同时，协助为 MBA 研究生提供实习调研机会；对 MBA 研究生的学位论文提出修改意见。

对于不能履行导师职责，造成不良影响甚至是后果严重的导师，MBA 教育中心予以解聘，并上报学校有关部门。导师与学生形成定期例会沟通制度；实行导师约谈制度。

（五）实践教学

1. 研究生参与案例教学与实践教学

开设《优秀案例赏析与写作》课程，开展研究生案例大赛项目，提高学生案例学习与开发的能力；核心课程和方向课程围绕现代工商企业管理 100% 开展案例教学；担任 MBA 教学的专任教师中，开展案例教学的教师达到全覆盖。

根据培养目标要求和 MBA 实践需要，已经建立起西安爱菊粮油工业集团有限公司、西安银桥乳业（集团）有限公司、西安一带一路国际商务中心、陕西林业集团长隆生物科技有限公司、杨凌示范区创新创业园发展有限公司、陕西齐峰果业有限责任公司、陕西华秦农牧科技有限公司、杨凌菲格无花果产业发展有限公司、杨凌天成东北特种野猪养殖有限公司、延安市南泥湾开发区管理委员会、陕西省礼泉县袁家村、杨陵区五泉镇王上村、杨凌示范区地方金融监管局、中国人民银行杨凌示范区支行、中国银行杨凌农业高新技术产业示范区支行、杨凌农村商业银行股份有限公司等 16 个实践教学基地。具体情况如表 3-3 所示。

表 3-3 本专业学位联合培养基地建设

序号	基地名称	合作单位
1	西安爱菊粮油工业集团有限公司校外实践教学基地	西安爱菊粮油工业集团有限公司
2	西安银桥乳业（集团）有限公司校外实践教学基地	西安银桥乳业（集团）有限公司
3	西安一带一路国际商务中心校外实践教学基地	西安一带一路国际商务中心
4	陕西林业集团长隆生物科技有限公司校外实践教学基地	陕西林业集团长隆生物科技有限公司
5	杨凌示范区创新创业园发展有限公司校外实践教学基地	杨凌示范区创新创业园发展有限公司
6	陕西齐峰果业有限责任公司校外实践教学基地	陕西齐峰果业有限责任公司
7	陕西华秦农牧科技有限公司校外实践教学基地	陕西华秦农牧科技有限公司
8	杨凌菲格无花果产业发展有限公司校外实践教学基地	杨凌菲格无花果产业发展有限公司
9	杨凌天成东北特种野猪养殖有限公司校外实践教学基地	杨凌天成东北特种野猪养殖有限公司
10	延安市南泥湾开发区管理委员会校外实践教学基地	延安市南泥湾开发区管理委员会
11	延安市南泥湾开发区管理委员会校外实践教学基地	延安市南泥湾开发区管理委员会
12	杨陵区五泉镇王上村校外实践教学基地	杨陵区五泉镇王上村
13	杨凌示范区地方金融监管局校外实践教学基地	杨凌示范区地方金融监管局
14	中国人民银行杨凌示范区支行校外实践教学基地	中国人民银行杨凌示范区支行
15	中国银行杨凌农业高新技术产业示范区支行校外实践教学基地	中国银行杨凌农业高新技术产业示范区支行
16	杨凌农村商业银行股份有限公司校外实践教学基地	杨凌农村商业银行股份有限公司

2021 级 MBA 学生 10 月份在校内参加素质拓展训练活动，由于疫情的影响，2021 年 7 月分别赴陕西林业集团长隆生物科技有限公司红豆杉种植基地、旬阳红军纪念馆、金地物业西部创新港项目、佰美基因、鸿越花卉基地进行了 5 次实践基地教学活动。

2. 产教融合建设

本学科点有明确的产教协同制度保证与经费支持；依托行业导师、

校外实践教学基地指导老师，以及优秀校友资源，开展产教协同活动 5 次；研究生参加创业训练、社会公益活动、管理案例精英赛等活动；邀请行业导师参与每位学生开题、论文评审和答辩环节。

（六）学术交流

为提升研究生对工商管理领域动态发展的认知和分析能力，同时接受学术诚信和学术规范教育，研究生应结合自己的研究方向，选择性的参加该领域具有丰富实践经验的高级技术和经营管理专家的行业发展前沿讲座或报告会（最低要求 4 次），撰写学习报告，并在一定范围内进行交流。

（七）论文质量

1.论文规范要求及执行

（1）制定实施学位申请学术成果多维认定标准，论文撰写格式规范，能进行实际调查，数据详实可靠，定量方法得当，观点明确，建议措施具体有针对性，有创新性；论文质量达到国家学位授予标准。

（2）有明确的论文选题审批制度。

（3）论文执行集中开题、集中答辩，答辩外聘专家不少于 1 人。

（4）论文中期检查及答辩前预审制度严格规范。

（5）研究生毕业与学位论文的送审、答辩程序严格、规范。（详见《西北农林科技大学研究生学位论文盲审工作管理办法》、《西北农林科技大学硕士、博士学位授予工作实施细则》等相关文件）

2.论文应用导向情况

（1）学位论文选题符合培养目标，强调应用性和实用性，密切结合学员所在企业（或机构）管理的实际需求，在深入调查分析的基础上，综合运用所学的管理及相关学科的理论、知识和方法，对存在的实际管理问题进行识别、分析、研究，并提出解决方案。为保证学位论文质量与研究价值，在论文选题中应选择恰当的切入点，尽量使研究的问题具体化，鼓励撰写具有一定学术性支撑的应用型论文。

(2) 学位论文以应用为导向, 有助于解决实际问题。例如, 2021年, 部分 MBA 硕士研究生撰写的学位论文受到中信银行股份有限公司郑州分行、北京顺信咨询有限公司、西安定华电子股份有限公司、河北至泰房地产开发有限公司、中移在线服务有限公司等多家企业的实践应用肯定。

(3) 学位论文类型主要包括专题研究、企业诊断、调查研究、管理案例四种不同类型。

①专题研究。对工商管理领域某个重要的管理实践问题进行深入系统研究, 研究成果具有先进性和实际应用价值。

②企业诊断。应用管理理论与方法, 诊断企业或行业在经营管理中存在的问题, 找出产生问题的原因, 并提出具体改进方案。

③调查研究。对工商管理领域的实际问题进行调研, 发现本质, 找出规律, 提出结论或解决方案。

④管理案例。应用管理理论对工商管理领域的典型案例分析, 提出具有借鉴意义的观点, 或者印证工商管理领域的某些理论。

3.论文抽检及质量

(1) 为进一步加强研究生学术道德建设, 严肃学术纪律, 净化学术环境, 防止抄袭、剽窃等学术不端行为的发生, 在学位论文评审前, 经导师审阅同意后, 由学位点采用学术不端行为检测系统对研究生学位论文进行检测, 且“总文字复制比”不高于 10%。检测结果符合学校要求, 且研究生和导师应对检测结果逐项进行说明, 并承诺无学术不端行为, 学术道德方面审查合格, 方可申请进行答辩。

(2) 为提高研究生培养质量, 客观评价研究生学位论文水平, 加强研究生学位论文质量监督, 本学位点按照《西北农林科技大学研究生学位论文盲审工作管理办法》(校研发[2021]70号), 对学位论文进行抽查盲审。且学位论文答辩前盲审 1 次通过率不低于 80%。

(3) 五年内学位论文累计抽检不合格率不高于 1%。

(4) 为提高研究生培养质量，鼓励研究生撰写高质量学位论文，获得优秀专业实践成果，校级优秀学位论文不少于 3 篇。

(八) 质量保证

1. 培养全过程监控与质量保证

(1) 研究生入学后 1 个月内，在导师指导下制订完成个人培养计划。

(2) 完成培养方案中规定的课程学习，考试成绩合格、规定至少修满 45 学分（课程学分 34 学分；其他培养环节 11 学分）方能毕业。

(3) 开题论证工作严格按照《西北农林科技大学研究生学位论文开题论证管理规定》(研院[2018]2 号)、《西北农林科技大学工商管理硕士学位研究生培养方案》等相关文件执行。

(4) 中期考核工作由学院统一安排，一般在开题后 6 个月（且要求在答辩申请前 3 个月）组织进行。检查小组由 3 名硕士导师组成，导师负责将学生《论文中期考核报告》提交小组集中审阅。考核结论（考核成绩）分为通过与未通过两种。对于通过的，需给出论文修改意见；对于未通过的，需指出论文主要问题，导师帮助其分析原因，提出相应的改进措施，待学生修改完成后再次进行中期考核。中期考核通过后，方可申请答辩。

(5) 中期考核通过后，方可申请答辩。学位论文须经 2~3 位具有副高级及以上专业技术职称的研究生导师评审论文，两位同时通过方可进入答辩环节。

2. 学位论文和学位授予管理

(1) 学位论文必须在导师指导下独立完成。

(2) 研究生学位论文工作时间不少于 1 年。

(3) 学位论文的撰写应兼具实践性和专业性的双重导向。

(4) 学位论文正文字数原则上不少于 3 万字。

(5) 完成培养方案中规定的课程学习、考试成绩合格，以及完成

培养方案规定的其他培养环节，修满规定学分，方可授予学位。

3.指导教师质量管控责任

(1) 成立以主管研究生工作副院长为组长、MBA 导师、MBA 教育中心管理人员组成的 MBA 中期考核工作小组，针对通过开题论证，未参加中期考核或往期中期考核未通过的在籍 MBA 学员，开展中期考核工作。具体地，由导师负责所指导的研究生撰写“个人总结报告”和“文献综述报告”，完成《论文中期考核报告》，并提交小组集中审阅。

(2) 导师负责把关指导的研究生论文选题必须符合专业方向。

(3) 导师负责指导论文答辩未通过的研究生在半年内对论文进行补充、修改。

(4) 导师负责所指导学生的学位论文质量，出现所指导学生的论文抽查质量不合格，导师将停止招生不少于 3 年。

4.分流淘汰机制

本学位授权点按照《研究生中期考核分流工作暂行规定》，严格研究生课程学习、中期考核、资格考试和学位论文开题等各阶段的分流与淘汰。

(九) 学风建设

1.学术道德和学术规范教育

①本学位点自行举行各类学术道德和学术规范教育活动至少每年 1 次。例如，2021 年 4 月 7 日，MBA 教育中心特邀西北农林科技大学二级教授樊志民先生为我校 MBA 学生开讲陕西农业历史和文化，其精彩语录：“五千年中华文明没有中断，正是最大的文化自信”引发强烈关注；2021 年 10 月 7 日，特邀中国农工民主党陕西省委会副主委，博士生导师，国务院政府特殊津贴专家、全国政协第十二届、第十三届委员会委员霍学喜教授为 2021 级 MBA 新生做专题报告，以促进学生理论内化，尽快形成系统的知识架构，培植提升创新能力；2021 年 10 月 16 日，特邀西北工业大学管理学院杨生斌教授做“人才赋能塔”学术报告。

②本学位点相关导师每年进行学术道德宣讲累计不少于 1 次，研究生在读期间参加校级宣讲会不少于 1 次。例如，2021 年 9 月 11 日，2021 级经管学院研究生入学教育大会在学院 C403 隆重举行，经济管理学院班子成员出席大会，研究生院培养处处长王军、学位管理处处长王彩绒、党委研究生工作部巫剑应邀参会，会议由经济管理学院副院长刘军弟主持。因疫情防控需要，大会采取线上线下相结合方式进行。

③开展研究生学业预警。2021 年秋季学期，学院针对 2017 级未毕业的 12 名 MBA 硕士研究生，结合学生实际情况，明确学业预警类别、级别，填写并发放学生学业预警通知书，及时组织开展了学业预警谈话并做好记录，以加强学风建设、保证人才培养质量、强化学生学习过程的指导。

④开设科技论文写作、科研伦理与学术规范课程。

2.学术不端行为处理

为规范学术行为，维护学术声誉，营造风清气正的育人环境和求真务实的学术氛围，严格按照《西北农林科技大学学术不端行为查处细则》（校科发[2016]239）等相关制度，杜绝学术不端行为，毕业论文一旦发生学术不端，学生撤销学位，导师停止招生 3 年。

（十）管理服务

1. 专职管理人员配备情况

成立专门 MBA 管理机构（MBA 教育领导小组、MBA 教学指导委员会、MBA 教育中心），配备专职、兼职管理人员（专职教学管理人员不少于 5 人）。

2. 研究生权益保障制度建立情况

本学位授权点构建了以学院领导、导师、辅导员、研究生会、班团负责人为主要成员的研究生权益反馈体系，及时掌握学生思想动态，收集学生问题矛盾，发现问题苗头及时处理。研究生会权益服务部配合落实校领导走访学生生日制度，及时收集与学生密切相关的重点、热点问

题，保障学校-学院-学生之间的沟通联系渠道畅通无阻。

3. 在学研究生满意度调查情况

本学位授权点围绕研究生对研究生教育的总体满意度及对课程教学、科学研究、指导教师、管理与服务等主要环节和方面的总体满意度进行访谈、评分。总体来说，在学研究生学习满意度不低于 90%。

(十一) 就业发展

1. 建立人才需求与就业动态反馈机制

(1) 设立职业发展办公室，帮助学生规划合理的职业发展道路，为企业培养、推荐最适合的 MBA 学生，使企业价值和个人价值完美结合，达到共赢。

(2) 专人负责就业工作，发布就业需求和就业报告。

(3) 本学位点建立了用人单位意见反馈、就业质量调查机制。

2. 发布人才需求

(1) 毕业生年终就业率达到 100%。以 2021 年为例，本专业学位研究生就业情况、就业单位类型分布详见下表 3-4 至表 3-5。

表 3-4 本专业学位研究生就业情况统计

毕业生总人数	学位授予人数	就业				未就业	年终就业率
		签订协议	升学	自主创业	其他		
122	122	103	0	1	18	0	100%

表 3-5 本专业学位研究生就业单位类型分布（人数）

机关	事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	其他单位
17	23	43	2	34	3

3. 用人单位意见反馈和毕业生发展质量

(1) 建立毕业生跟踪反馈机制，以了解毕业生就业情况、职业发展状况、工作适应能力等信息，收集毕业生和社会机构对学校在人才培养方面的意见和建议，检测评价人才培养质量达成情况，为学位点修订人才培养方案、改革教学模式、优化课程体系、改进教学过程、完善教

学管理体制机制等提供真实、可靠的反馈信息。

(2) 为进一步了解用人单位对本学位点毕业生的工作满意程度，提高毕业生综合素质和就业能力，促进人才培养和整体发展，本学位点通过与近五年毕业的部分学生工作单位进行电话访谈、面对面交流、线上沟通了解，得到用人单位对毕业生的总体满意度不低于 90%，具体如下几方面做出肯定：

①岗位适应能力较强，对工作认真负责，服从企业单位的领导安排，遵守单位纪律，工作态度端正。

②学习能力强，擅于运用所学新知识新技能提高工作效率，具有一定的自我提升能力。

③具有良好的职业道德修养，具备较强的业务能力和工作能力。

④具有良好的沟通协调能力及团队协作精神。

总体来看，本学科点毕业生综合素质较高，具备较强的工作和业务能力，积极向上，勤奋努力，表现优秀。然而，在创新精神和专业核心能力的培养上，还需进一步提升。

四、服务贡献

(一) 科技进步

1. 服务乡村振兴，贡献西农智慧

为全面实现乡村振兴献策是 MBA 学位点肩负的使命。2021 年，学位点教师获批项目 24 项，其中国家自然科学基金项目和国家社会基金项目合计 4 项，省部级科研项目 11 项，横向合作项目 7 项，纵向推广项目 2 项。“巩固易地搬迁成果仍存在不少风险隐患，需进一步增强后续扶持针对性有效性”咨政建议报告被国家级领导采纳；“从夏粮收购看粮食最低收购价政策存在的问题及对策建议”咨政建议报告被教育部采纳。

2. 推动管理创新，助力高质量发展

本学位授权点以改革的思维推动工作，在思想观念、管理体制、运

行机制和工作方式上进行了一些创造性实践，培养了一批破难题、补短板、防风险的管理创新人才，涌现出具有创新性、示范性、实效性的管理创新成果，荣获管理赛事奖项 3 项。具体包括第八届全国管理案例精英赛（2021）西部一区晋级赛季军，第五届西部 TOPMBA 睿创大赛总决赛入围奖，2021 中国商学院发展论坛暨教育盛典“最佳 MBA 项目 TOP100”等。学位点培养的学员为其所在为企业、尤其是涉农企业的发展提供了新动能，为推动我国高质量发展注入西农力量。

表 4-1 管理大赛获奖情况

时间	赛事	奖项
2021.07	第五届西部 TOPMBA 睿创大赛	总决赛入围奖
2021.10	第八届全国管理案例精英赛	西部一区晋级赛季军
2021.12	中国商学院发展论坛暨教育盛典	最佳 MBA 项目 TOP100

（二）经济发展

1. 紧扣时代需求，输送优秀人才

为满足国家实施创新驱动战略及乡村振兴战略对创新型、复合型和应用型人才的需求，学位点秉承“经国本，解民生，尚科学”的办学理念，践行“厚基础、宽口径”的培养模式，充分发挥产学研紧密结合办学优势，立足西北、面向全国培养大批优秀的管理人才。2021 年，我校 MBA 学位点毕业生 111 人，其中 63 人服务于企业（占比 57%），32 人服务于事业单位（占比 29%），16 人服务于政府机关（14%），涉及的行业包括金融、保险、IT、汽车、石化、建材、农产品加工、物流、通信等。涌现了李建波（2021 年全国学雷锋先进个人）、潘正海（2021 丝路全球商学院 MBA 新秀奖）等优秀学员，为西部地区企业、尤其是涉农企业输送高级管理人才。

表 4-2 优秀学员代表

时间	奖项	获奖人
2021.03	全国学雷锋先进个人	李建波
2021.06	丝路全球商学院 MBA 新秀奖	潘正海
2021.06	丝路全球商学院 MBA 新秀奖	张峰豹
2021.06	丝路全球商学院 MBA 创新创业之新星	潘正海

2.解决企业难题，提供案例经验

在对外贸易摩擦和疫情的双重冲击下，保持经济平稳增长，加快产业结构调整，都离不开小微企业的健康发展。2021年，本学位授权点教师带领MBA学生撰写《小微不小 节流有道》案例，经专家评审已正式收录至中国管理案例共享中心案例库，为我国小微企业的发展提供了管理经验。此外，通过对涉农企业的案例分析，我校MBA学位点在第八届全国管理案例精英赛（2021）、第五届西部TOPMBA睿创大赛总决赛、2021中国商学院发展论坛暨教育盛典等赛事中屡创佳绩。为涉农企业解决发展中的难题，提供了宝贵的案例经验。

表 4-3 收录至中国管理案例共享中心案例库

时间	案例名称	作者
2021.01	小微不小 节流有道	刘超，宋玲，黄晓艺，刘萌萌

（三）文化建设

1.传承红色基因，赓续红色血脉

MBA学位点在教育教学中，大力发扬红色传统、传承红色基因。做到课程思政覆盖率达100%的基础上，开展了“探寻先烈足迹，助力乡村振兴”系列活动，2021年7月学位点组织MBA学员到旬阳红军纪念馆，接受革命精神熏陶，升华思想、激发斗志。

表 4-4 红色主题活动

时间	活动名称
2021.07	探寻先烈足迹，助力乡村振兴

2.弘扬生态文化，倡导低碳生活

“双碳”目标的提出是中国应对全球气候变化的大国担当，也是加快生态文明建设和实现高质量发展的重要抓手。MBA学位点已将“低碳文化”纳入建设目标，在教学中积极引导学员理解“碳达峰、碳中和”的深刻内涵和重大意义，并组织参加了2021年第十届亚太地区商学院沙漠挑战赛，荣获“亚沙环保公益奖”。增强MBA学员在企业管理决策和生活出行方面节约意识、环保意识、生态意识，助力国家“碳达峰、

碳中和”战略目标实现。

表 4-5 低碳主题活动

时间	活动名称
2021.05	第十届亚太地区商学院沙漠挑战赛

3.参与竞争赛事，凝聚拼搏精神

在课后实践中注重学员拼搏精神的培养，组织学员积极参与全国 MBA 各类比赛。2021 年度，荣获第十届亚太地区商学院沙漠挑战赛“新锐院校奖”“亚沙环保公益奖”“第六届亚太地区商学院新疆挑战赛“耿恭奖”、第六届亚太地区商学院草原挑战赛“最佳风尚奖”、中国 MBA 西北联盟第四届羽毛球友谊赛“新锐院校奖”等荣誉。学位点每年举办品酒、品茶、见面会、晚会、球赛、运动会等文娱活动，成立读书会、跑友会等，丰富校园文化。

表 4-6 参加竞赛及获奖情况

时间	赛事	奖项
2021.05	第十届亚太地区商学院沙漠挑战赛	新锐院校奖 亚沙环保公益奖
2021.06	第六届亚太地区商学院新疆挑战赛	耿恭奖
2021.07	第六届亚太地区商学院草原挑战赛	最佳风尚奖
2021.11	中国 MBA 西北联盟第四届羽毛球友谊赛	新锐院校奖

五、存在问题及改进措施

（一）存在问题

（1）生源结构有待优化，生源质量亟需提高。2021 年，我校 MBA 学位授权点录取 171 人，其中 11%来源于政府机构，8%来源于事业单位，81%来源于企业，来自世界 500 强企业的生源比例较少。从生源质量上看，外校调剂学员 139 人（占 81%），通过国家英语六级、专业四级和专业八级的占 21%，通过国家英语四级的占 45%，有 34%的学员未通过任何英语等级考试。研究生招生生源结构及质量与一流学科建设要求相比，仍有一定差距。

（2）大型涉农企业合作基地，广度有待拓展、深度有待挖掘。实

实践教学基地建设是 MBA 教育发展的基础和保证，我校在 MBA 教育的建设中，根据培养目标的要求，已经稳定建立了 16 家实践教学基地，但基地广度和深度不够，特别是与大型涉农企业合作基地有待拓展。

(3) 人才培养的特色化和创新力需要进一步提升。近年来，MBA 学位点通过出台系列规章制度以及强化研究生培养过程管理，人才培养目标更加清晰化，人才培养质量进一步提高。在营销策略、绩效考核和风险管理等领域上形成了一定优势，但尚是并未形成鲜明特色，学员的持续创新能力与国内一流大学的 MBA 相比相对较弱。

(二) 改进措施

(1) 加强宣传，瞄准涉农行业，着力打造涉农行业 MBA 品牌。

从近年的生源情况看，除农村金融行业外，来自涉农行业的生源比重偏小，不能充分体现我校 MBA 的教育特色。因此，需要打通渠道，扩大宣传，具体可从官网、微信公众号、衔接知名网站专访等增加宣传力度；并邀请在读学员、毕业校友现身说法，口碑宣传、转介生源；组织申报 MBA 各类奖项，提升知名度。同时，需要进一步拓展我校在涉农行业的生源市场和实践教学基地，做精做强涉农行业特色 MBA 专业教育。

(2) 整合校内 MBA 教学资源，强化办学特色。近年来，学校积极探索以大学为依托的农业科技推广模式，加强自然学科与人文社会科学的交叉整合，促进学校各学院之间、校地之间和校企之间的紧密合作，形成了产学研紧密结合的办学特色，为我校 MBA 教育提供了丰富的教学资源。今后，我们要着力整合校内 MBA 教学资源，特别是加强与葡萄酒学院、食品工程学院等特色学院的合作，努力拓展葡萄酒、食品安全等涉农行业高级管理人才的培养，加强与相关省市组织部联系，优化农村村官知识结构与提高他们管理水平，进一步凸显行业化办学特色，不断挖掘 MBA 教育的深度和广度。

(3) 多渠道融合发展，探索 MBA 教学模式创新。一是实施国际

化战略。充分利用学校与国外多所名校的良好合作关系，加强与国外高校商学院的合作，借鉴国外 MBA 办学的先进经验；设置国际化课程，选用国际通用教材，邀请国外专家教授来校讲学相结合方式；积极参与国际认证，逐步启动 AMBA、EQUIS 或 AACSB 国际认证，导入国际化的评价体系。二是充分借助现代化网络平台，广泛利用网络优质课程资源，探索新媒体下新的教学方法和模式。